

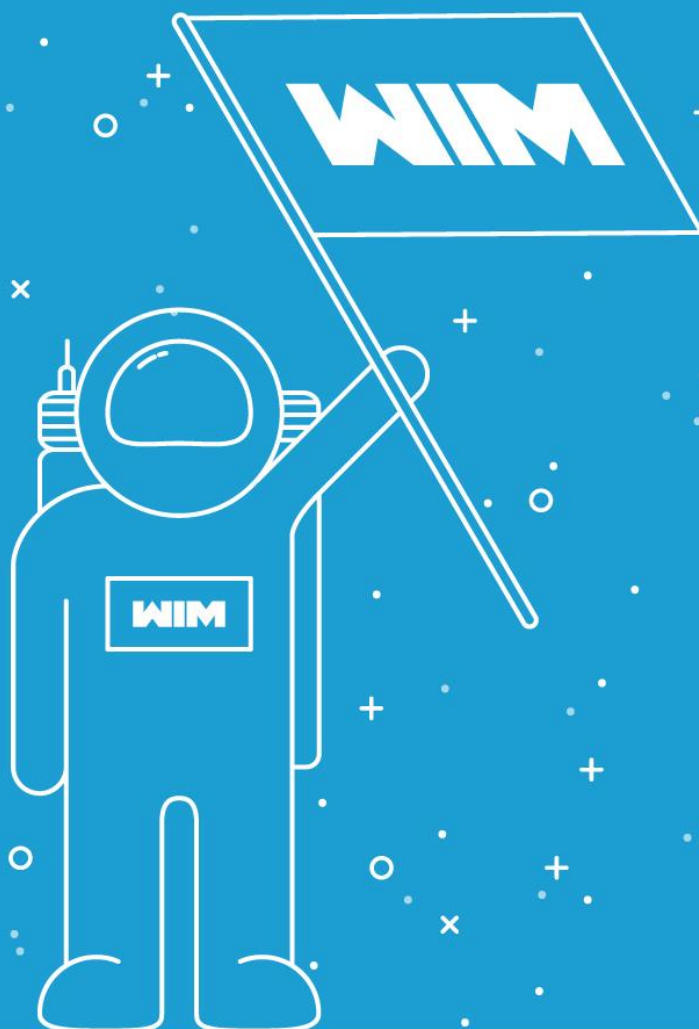


WORLD INNOVATION AWARDS 2020
2020世界创新奖

科技创新领袖篇章

2020全球科技新领袖企业TOP50

New Tech Leaders 2020: Global 50





世界创新者奖项 WIA

2020年度世界创新者奖项将由四个系列的报告和榜单构成，涵盖行业领先的上市公司/非上市公司，投资机构 and 杰出企业家的评选。系列研究报告和榜单是由亿欧EqualOcean主办的世界创新者大会的衍生产品，届时会在大会中进行发布。

《2020全球科技创新TOP50》系列报告

《2020全球科技创新TOP50》系列报告关注新一代全球技术创新领先的非上市公司。着眼于11个行业，亿欧公司出品了旨在探索全球创新机遇的系列研究报告。前沿的科技正在最深刻地改变和影响着这些行业的发展，而它们的走向终将塑造未来的全球经济版图。

世界创新者奖项中涉及的所有研究报告和榜单如下

上市公司

2020中国科技创新领袖上市公司TOP50

2020中国上市公司榜 TOP10

硬科技，大消费，汽车出行，产业互联，大健康，地产科技，金融，传媒

创新企业家

2020科技创新30人

2020中国青年科技创新30人

2020中国科学企业家30人

2020中国女性创业者30人

2020中国人工智能企业家30人

2020外国人在华科技创业30人

非上市公司

2020全球科技新领袖企业50榜单及报告

2020全球科技新领袖TOP50

2020全球科技创新50

人工智能，半导体芯片，消费，零售，教育，汽车出行，企业服务，智能制造，医疗大健康，地产科技，金融科技

PE/VC投资机构

2020年度中国最佳私募股权投资机构榜单

投后服务，政府产业引导基金，科技，消费，汽车出行，产业/工业，大健康，房产科技，金融，媒体等领域

2020中国及全球明日之星100

2020全球明日之星100榜单

2020中国明日之星100榜单

目录

P 4 导语

P 5 报告亮点

P 6 报告背景综述

P 7 全球独角兽概况梳理

-行业分布：科技行业诞生最多数量的独角兽，传统房地产创新属性有待进一步提高

-地域分布：中国独角兽企业数量超美国，独角兽分布区域与科技发展水平、经济发展水平、人才分布息息相关

-独角兽捕手：红杉资本、腾讯、软银投出最多独角兽，互联网平台公司正在成为初创企业的孵化场

P 10 全球科技新领袖50企业选取方法论阐释

P 11 2020全球科技新领袖50企业图谱

P 12 科技新领袖50公司所属重点行业分析

-科技行业新领袖：人工智能上榜企业最多，受疫情影响远程通讯迎来短期迅速爆发

-消费行业新领袖：电子商务领域发展火热，消费场景基于数字化变得更加多元

-金融行业新领袖：多元化消费需求促进金融科技方式升级

-医疗健康行业新领袖：疫情之下，风口之上

P 16 方兴未艾，新经济领袖公司发展仍风险与机遇并存

案例详解

附录

导语

关于报告

2020年，国内外市场环境更加纷繁复杂，新冠疫情的爆发也给创新型企业带来诸多新考验。

在此情景下，那些已经成长至一定规模，估值迭代累高，在所处行业里面具有一定影响力，附带科技属性企业的发展备受资本关注，是当下最值得研究的投资标的。

基于此，亿欧智库进行了一系列的桌面研究与跟踪观察，以全球623家独角兽企业为基础蓝本，根据一系列指标筛选出全球科技新领袖50企业，分析其所处行业赛道，地理分布位置，相关技术创新。

希望能给各位风投人员带去一些关于热门赛道、投资标的与融资时机选择的思考，给初创企业管理者一些企业发展与护城河构筑的启迪，给普通读者带去一些普及认知。

这些企业也许还没有成长为参天大树，但是它们仍能在2020浮动的市场浪潮中仍能利用自己的独特优势，变中求进，砥砺前行。

关于作者

陶艳梅

分析师

taoyanmei@iyiou.com

张帆

执行总经理

zhangfan@equalocean.com

黄渊普

首席执行官

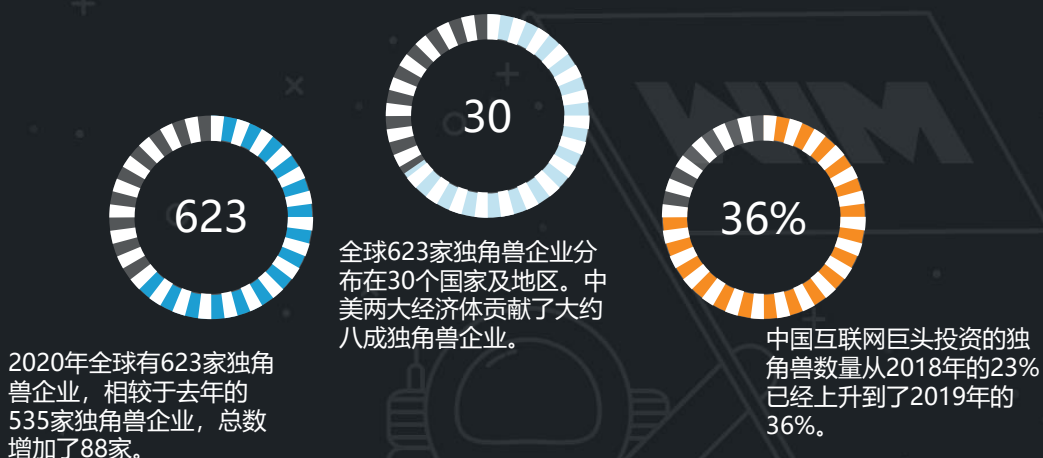
yuanpu@equalocean.com

致谢

本次研究的进行离不开众多亿欧EqualOcean同事的努力，他们以自己的专业知识与行业洞察为本次研究做出了巨大贡献。

同时，报告作者还想由衷感谢以下几位同事：亿欧董事总经理 高昂，亿欧执行总经理 王辉，亿欧助理董事 刘欢，亿欧助理董事 薄纯敏

全球独角兽概况：



榜单概况：

尽管COVID-19打破了原有的生产生活方式，但在有效防控疫情的保障下，和以“新基建”为代表的经济发展政策推动下，我国经济仍呈现出总体增长趋势，有关新一代信息技术领域的投融资数量也在逐渐增长。

全球科技新领袖TOP50公司报告将基于全球623家独角兽企业为蓝本，立足本土，放眼全球；综合公司估值，政策扶持，科技创新等数个指标评选出当前最具发展潜力与发展空间的50家企业。

榜单上的50家企业分布在五大洲，来自中国、美国、英国、印度、德国等10个国家。

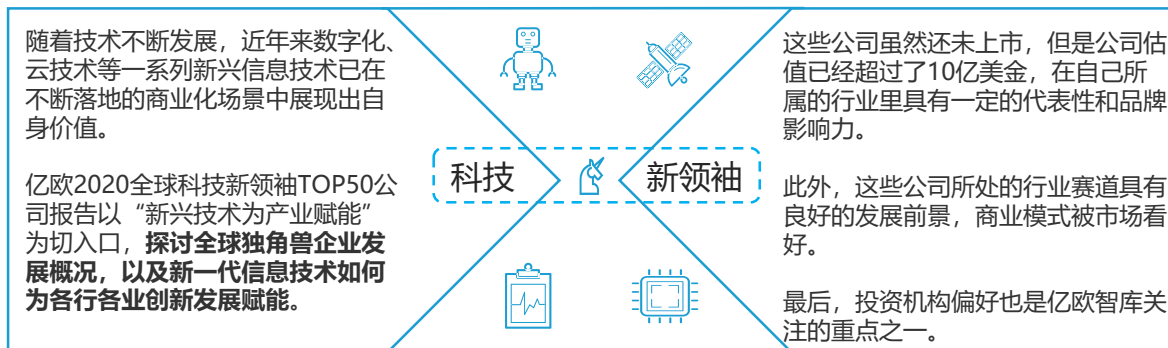
虽然平均成立时间较短。但成长极为迅速，这些公司在短期内都已达到10亿以上的美元估值。

榜单上的50家公司，目前已在行业里拥有一定地位和品牌影响力，商业模式较为稳定，未来有较大的上市几率。

报告背景综述

如何理解科技新领袖

科技新领袖概念阐释



全球科技新领袖TOP50公司基于全球独角兽企业筛选，因此亿欧智库首先将对全球独角兽发展现状做一个梳理及趋势总结。

全球独角兽公司发展趋势共性总结

截至目前，亿欧智库综合公开资料整理，统计出2020年全球共有623家独角兽企业。

这些企业分布在不同的国家，不同的行业，不同的产业链环节，其商业模式也具有较高的行业壁垒。

通过总结盘点相关发展历程，亿欧智库发现近年来独角兽企业的发展呈现以下五大趋势：

成长加速

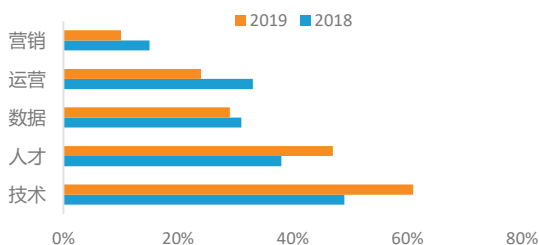
过去，大部分独角兽公司从创立发展至成熟的时间平均为7年。

随着风险投资及私募股权生态系统的日趋成熟，融资渠道的多元化，独角兽的平均成长时间现在已缩短至5.5年。过去的电商独角兽拼多多只用3年就完成了融资上市历程。

技术创新

技术创新是独角兽CEO最看重的核心发展战略

独角兽企业发展核心优势调研



来源：普华永道，亿欧智库整理

独角兽企业更强调通过技术创新来构筑自己的护城河。

普华永道2019独角兽CEO调研报告显示，采访的120家独角兽企业高管中，61%的高管赞同将技术创新作为企业核心竞争力来拔高自己的护城河壁垒。

属性差异

不同地域之间独角兽的发展属性并不类似。

中国独角兽多偏向于To C端企业，提供让消费者更容易触达的产品及服务，例如字节跳动通过短视频业务积累早期C端用户数据画像，完善算法。

美国独角兽多偏向于To B端企业，独角兽企业多分布于企业服务和人工智能领域。

融资收紧

因地缘政治，贸易战争以及疫情爆发等原因，2020经济发展存在诸多不确定性因素，IPO市场逐渐趋于理性，资本和发展机会都将留给那些拥有清晰盈利模式和商业风险较低的公司。

马太效应

强者愈强。头部公司，热门领域集中化趋势明显。

地域上，中美两大经济体诞生的独角兽公司越来越多；行业里，热门赛道几乎已呈红海状态。

除此之外，互联网巨头凭借其市场份额和资本优势，其下子公司更容易成为独角兽。公开资料显示，接近四成的独角兽企业或多或少地与其有所关联。

全球独角兽概况梳理

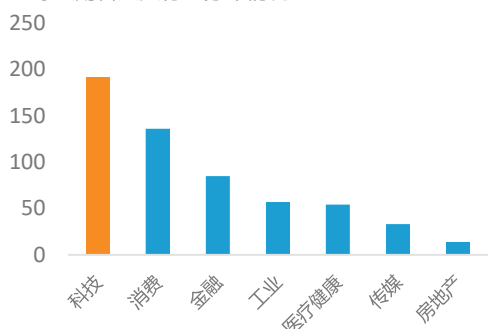
全球独角兽发展现状

本报告所筛选出来的全球科技新领袖TOP50公司以全球独角兽为蓝本，综合各项指标选出2020独角兽中最具发展潜力的企业。因此亿欧智库首先将根据硅谷风险投资人Aileen Li所定义的独角兽概念，对全球独角兽发展做一个简略的行业分布，地域分布，以及投资偏好概况梳理。

根据公开资料整合，2020年全球共有623家独角兽企业。相较于去年《全球科技新领袖TOP50》盘点出来的535家独角兽企业，新增88家。

科技行业诞生最多独角兽企业

全球独角兽八大行业分布情况



来源：亿欧智库整理

行业分布：科技行业诞生最多数量独角兽，传统房地产创新属性有待进一步提高

事实上，各行各业都有可能诞生新的独角兽企业。随着科技创新赋能，某些行业里面的企业估值可以更快地达到10亿美金以上。

亿欧智库按照科技，消费，金融，工业，医疗健康，传媒，及房地产八大类划分，发现全球独角兽数量前三分布在科技、消费及金融三个领域，房地产行业诞生的独角兽企业最少。

报告中定义的科技大类包括互联网应用软件、通信设备、智能硬件及通讯等细分领域；消费大类包括电子商务、餐饮零售、教育及旅游等。

科技行业独角兽的发展主要得益于近年来智能手机、互联网技术以及云计算的普及，很多是基于已经存在的产品以及服务之上进行商业模式的创新以及进一步的产品、服务智能化。

而与其他行业相比，房地产行业在采用新技术方面则显得相对进度缓慢，诞生的独角兽数量也相对较少。

随着现在的大部分消费者已经他们的生活中接受

了数字化。房地产行业迫切需要跟上这一步伐，并找到新的智慧方式来为消费者提供服务。

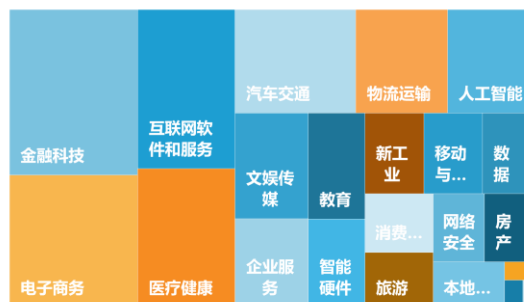
目前房地产行业的独角兽公司大部分分布在租购平台、家庭管理解决方案以及装配式建筑服务的公司。

房地产作为规模最大的传统行业之一，一旦找到适合的科技创新模式，也能迎来迅速发展的机会。

细分领域内金融科技独角兽最多

细分领域内金融科技及电子商务最容易诞生独角兽企业

全球独角兽细分领域数量统计



来源：亿欧智库整理

进一步细化到细分领域内对比，金融科技独角兽数量最多，全球一共85家，总估值达25,366.4亿美元。

中国占其中20家，估值达12,231亿美元，贡献了近一半的估值。

这主要是由于中国未上市的头部金融公司蚂蚁集团，京东数科以及微众银行估值较高，三家公司估值总加起来为6662亿美元，占中国金融科技独角兽企业总估值的二分之一。

余下分布在电子商务、医疗健康以及汽车交通领域内的独角兽也相对较多。

中美两国为全球贡献了超八成的独角兽数量

Country	Count
中国 (China)	252
美国 (USA)	237
印度 (India)	24
英国 (UK)	23
德国 (Germany)	12
韩国 (South Korea)	11
以色列 (Israel)	7
巴西 (Brazil)	7
印度 (India)	5
瑞典 (Sweden)	3
俄罗斯 (Russia)	3
荷兰 (Netherlands)	3
日本 (Japan)	4
法国 (France)	7
新西兰 (New Zealand)	3
威尔士 (Wales)	2

2019年中美两国申请专利量占世界前二

国家	病例数
荷兰	4011
瑞典	4185
瑞士	4610
英国	5786
法国	7934
韩国	19085
德国	19353
日本	52660
美国	57840
中国	58990

北京是中国的独角兽之都

A bar chart showing the percentage of respondents by province for the question 'Which province do you think has the most people?'. The y-axis represents the percentage from 0 to 100. The x-axis lists the provinces. The bars are colored blue, except for Beijing which is orange.

Province	Percentage (%)
北京	94
上海	53
广东	41
浙江	27
江苏	10
山东	4
香港	4
四川	3
湖北	3
重庆	2
福建	1
贵州	1
天津	1
安徽	1
湖南	1

美国加州在半导体和计算机科学方面处于领先地位；而纽约是大量生物、化学和医学领域人才的聚集地。

全球独角兽概况梳理

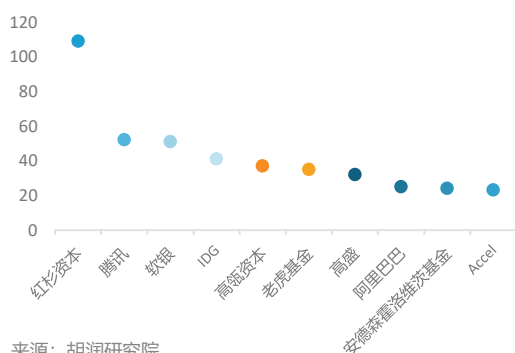
独角兽捕手：红杉资本、腾讯、软银投出最多独角兽，互联网平台公司正在成为国内初创企业的孵化场

纵观全球623家独角兽公司，最善于识别独角兽并进行早期投资的风投机构及企业前10包括红杉资本、腾讯、软银、IDG、高瓴资本、老虎基金、高盛、阿里巴巴、安德森霍洛维茨基金以及Accel。

其中，红杉资本以105家的战绩遥遥领先。

红杉资本投出最多的独角兽

2020独角兽风投机构投出的独角兽数量排名



来源：胡润研究院

在Pre-A轮，以红杉资本，软银愿景以及IDG资本为代表的国外投资机构，更聚焦于人工智能、机器人、数据技术、交通物流等产业领域。

人工智能独角兽商汤科技、地平线以及小马智行等都曾获得来自这几家风投机构的资金注入。

A轮及以后，这些投资机构才将投资领域拓宽至医疗、互联网平台以及金融领域，知名的被投独角兽包括车好多集团、今日头条等等。

中国独角兽发展：互联网平台孵化战略明显

目前中国独角兽企业的发展总的来说可以被归为两类：

I. VC投资的初创企业

估值最高的前10家初创企业为例，这10家初创独角兽涉及的领域更为广泛，平均分布在文娱传媒，汽车交通，在线教育，电子商务和智能硬件领域。

除了大疆集团成立于2006年，余下9家企业的成立时间都在2010年后。

10家企业的平均成立时间为7年，总估值3,341亿美金。

独立成长企业-字节跳动估值最高

初创独角兽投融资情况统计

独角兽	最早领投	最新领投	行业	估值(亿)	成立时间
字节跳动	SIG	老虎基金	文娱传媒	\$1,800	2016
滴滴出行	金沙江创投	丰田汽车	汽车交通	\$550	2012
快手	五源资本	腾讯	文娱传媒	\$286	2015
大疆	远瞻资本	Accel	智能硬件	\$220	2006
猿辅导	IDG资本	DST Global	在线教育	\$155	2012
领添科技	坚果资本	未透露	电子商务	\$150	2014
车好多	红杉资本	软银	汽车交通	\$90	2015
美菜网	真格基金	老虎基金	电子商务	\$70	2014
作业帮	红杉资本	方源资本	在线教育	\$65	2015
联影医疗	国投创新 中国人寿	元明资本	医疗健康	\$55	2011

来源：亿欧智库整理

II. 经互联网巨头孵化或通过业务拆分而来的独角兽公司

据不完全公开资料统计，中国互联网巨头投资的独角兽数量从2018年的23%已经上升到了2019年的36%。

这些巨头凭借雄厚的资本和强大市场份额，为完善自身的产业生态链，打通上下游，因此以业务拆分，直接或间接的投融资方式孵化了越来越多的独角兽企业。

巨头孵化企业-蚂蚁集团估值最高

互联网巨头孵化下的独角兽估值前10

独角兽	拆分自	行业	估值(亿)	成立时间
蚂蚁集团	阿里巴巴	金融	\$3100	2000
阿里云	阿里巴巴	企业服务	\$1,238	2008
京东数科	京东	金融	\$305	2012
京东健康	京东	医疗健康	\$300	2019
微众银行	腾讯	金融	\$185	2014
菜鸟网络	阿里巴巴	物流运输	\$300	2013
京东物流	京东	物流运输	\$400	2012
苏宁金融	苏宁	金融	\$92.31	2015
平安医保科技	中国平安	医疗健康	\$88	2016
紫光展锐	紫光集团	新工业	\$85	2013

来源：亿欧智库整理

以上10家公司的平均成立时间为7.8年，除去蚂蚁集团，余下9家独角兽企业的成立时间为6.4年；10家企业的估值达6,049 亿美元，多集中在金融，医疗健康，物流运输领域。

全球科技新领袖TOP50企业选取方法论阐释

科技新领袖排名方法论



具体到此次WIA2020科技创新领袖公司的挑选，我们结合公司估值、政策&技术驱动、市场需求以及知名投资机构来选取全球最具备科技创新潜力的50家公司。

<公司估值>

过去的传统商业模式中，商业巨头的形成往往需要较长的商业周期。但在新世纪互联网发展热潮下，随着全球私募股权发展越来越成熟，公司估值达10亿美金要比过去容易得多。

公司估值在一定程度上能够反映出企业本身的内在价值。本榜单选择的企业估值范围控制在10-100亿美金之间（企业的某项指标如果特别突出可能会做细微灵活调整）。因100亿美金以上的企业经济体量过大，与底部企业估值差异过大，因此暂不选择。

<政策&技术驱动>

每个企业的成长都离不开自身护城河的构建以及外部良性生态环境的促进。

2019年，科创板作为国家支持的“一号工程”，主要面向世界科技前沿，拥有关键核心技术的高科技企业。科创板的出现相信将促进相关高新技术企业的蓬勃发展。

因此，榜单和报告都将重点关注和分析符合国家战略，科创能力突出，商业模式稳定以及市场认可度高的新兴企业。

<市场需求>

每个行业，每个赛道都有几率出现独角兽企业，从宏观环境来看，信息化，数字化和智能化可以说是未来经济发展趋势的三个风向标。

因此，结合当下市场所需，对企业做出评估。

<知名投资机构>

独角兽企业背后，投资机构扮演了极为重要的角色。政府基金，风投机构，互联网巨头以及众筹制度等多元的融资渠道都可以为独角兽公司不同阶段的成长提供强有力的保障。

那些获得过知名风投机构融资的公司将被优先考量选入榜单。

2020全球科技新领袖50企业

2020全球科技新领袖TOP50企业图谱

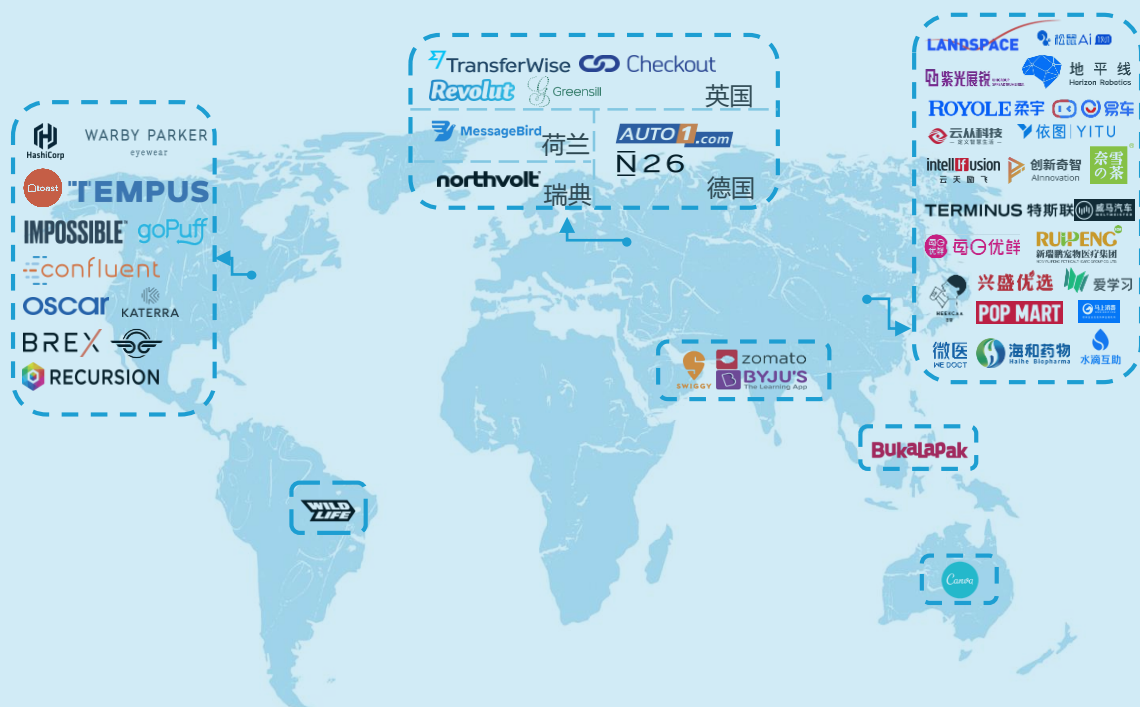
此次入选榜单的企业综合了多个维度进行考量和评分。

最后评选出来的新领袖企业，中国有22家，美国有12家，英国有6家，印度有3家，德国有2家，印度尼西亚、巴西、澳大利亚、瑞典以及荷兰分别入选1家。

估值最高的新领袖企业是紫光展锐，其是一家中国的集成电路设计公司，虽然融资轮次才至A轮，但是其估值已经达到77亿美金左右；估值最低的企业也在10亿美金以上，充分表明了市场对其商业模式及其未来发展空间认可。

就行业领域来说的话，它们分布在人工智能、金融科技、电子商务、餐饮零售等十多个细分领域。八大行业里，科技行业内诞生的独角兽企业最多，其次是消费、金融和医疗健康行业；同比下来，传媒和房地产行业诞生的独角兽企业较少。

因此，在接下来的“科技新领袖50公司所属重点行业分析”的篇章里，亿欧智库将基于行业诞生数量来重点分析科技、消费、金融以及医疗健康行业及其行业内的上榜公司。



更多信息可查看附录中的上榜企业名单

科技新领袖50公司所属重点行业分析

科技行业新领袖：人工智能上榜企业最多，受疫情影响远程会议软件迎来短期迅速爆发

科技行业上榜公司



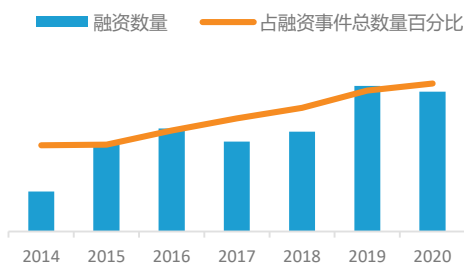
来源：亿欧智库整理

13家科技行业企业入选科技新领袖50榜单

21世纪以来，全球科技创新进入空前密集活跃的时期。疫情之后，新一轮科技革命和产业革命正在重构全球创新版图，5G技术、人工智能、大数据及无人驾驶等新兴技术的发展正在重塑全球经济结构。

新一代信息技术领域投融资数量持续上升

2014-2020 新一代信息技术领域投融资情况



来源：德勤，投中数据

所谓科技型企业，指代的就是这些以新一代信息技术为核心而进行商业活动的企业。

全球共有244家企业可以被归为科技行业独角兽。综合四个指标，亿欧智库从这244家企业中选出了13家进入科技新领袖TOP50榜单。

其中，人工智能领域分布最多，拥有6家。其余分布在智能制造、数据管理、远程通讯以及网络安全领域。

人工智能商业化落地逐渐成熟

在科技行业领域里面，此次入选榜单的人工智能企业最多，一共有6家，因此首先着重分析人工智能领域。

此外，根据投中数据显示，近一年中国人工智能领域进行交易事件1073件，近一年交易金额达9003.7亿元；鲸准研究院数据表明，2020年第一季度科技行业内前10大投资全部集中在人工智能领域，60%集中在人工智能应用层。

面部识别又是AI应用中落地商用较为成熟普遍的技术之一，几家被选为科技新领袖的云从科技、依图科技、云天励飞主要通过开发面部识别算法为核心覆盖安防、金融、医疗等数十个场景提供应用解决方案。

地平线基于传感器融合技术辅助自动驾驶技术发展，创新奇智则致力于帮助传统制造企业向数字化企业转型。

智能制造受国家重视

入选榜单的智能制造企业达到了3家，由于新一代信息技术应用和商用化场景的不断深入，中国智能制造产业不断发展。

智能硬件终端制造商不断完善相关产品的智能化与便携化。集成电路制造也备受资本关注，入选榜单的紫光展锐，公司估值已达70亿美金左右，相关技术壁垒令其他企业难以企及。

远程会议软件在疫情期间迎来爆发式流量需求

2020上半年由于COVID-19的爆发，致力于在家办公的用户提供多方云视频交互、在线会议服务、远程移动协作的远程通信公司也迎来爆发式需求。

基于全渠道开发的荷兰全通信平台Messagebird帮助企业与客户更好的实现远程交流与协作，实现更好的客户关系和响应时间管理。

“

上榜的企业在不断使用、升级以及完善自己产品和服务的同时，更是在助力智慧城市升级，打造“便捷生活”多场景。

”

科技新领袖50公司所属重点行业分析

消费行业新领袖：电子商务领域发展火热，消费场景基于数字化变得更加多元

消费行业上榜公司



来源：亿欧智库整理

13家新消费企业入选科技新领袖50榜单

2020新冠疫情后的首个“双十一”天猫总成交额达到4982亿元，吸引超过8亿中国消费者。

消费方式数字化、消费人群年轻化、消费场景多元化逐渐成为新消费时代的三大特征。

基于全球66家消费行业独角兽，亿欧智库选出12家消费行业新领袖企业，涵盖电子商务、生活零售、在线教育及本地生活四大细分领域。

电商平台引领数字新消费

选出的12家消费新领袖中，虽然其中5家都扎根于电子商务领域，目标消费人群和业务范围有所重叠却并不相同。

每日优鲜定位于自营全品类线上综合超市，采用“前置仓模式”，通过全球直采，自建物流，再结合大数据和AI分析，保证在客户选择的时间段内将其所选择商品送达；兴盛优选虽然也销售同类型的商品，但就商业模式分析，更像是社区商业和电子商务结合的产物，属于传统企业的数字化升级。其依托于社区便利超市，通过限时特卖的形式，以“预售+自提”的方式售卖给门店周边消费者。

印度尼西亚的Bukalapak是综合类电商平台，类似于中国淘宝；美国的warby parker则专注于眼镜类单一产品的网上电子商务销售。

疫情之后，餐饮行业加快数字化产业链升级

餐饮零售领域选择了4家公司上榜。其中impossible foods是来自美国的一家基于植物蛋白开发肉制品替代品的公司，该公司从分子水平上研究动物产品，然后从植物中选择可用于替代动物蛋白的植物蛋白以及营养素。

Zomato, Swiggy都是外卖配送平台。

除此之外，喜茶和奈雪的茶都是中国新式茶饮的代表，通过开设品牌直营店的方式来销售新式饮料产品。

注重线下“社交空间”打造发展的商业模式使其在疫情期间遭遇了巨大挑战，因此通过小程序及相关外卖平台下单的线上零售成为了新的营收方式。

疫情之下，线下零售的竞争维度再度被拉大，除了产品和门店之外，数字化与产业链的升级变得更加紧迫。

在线教育推动线下教育加快融合

此次入选榜单的两家教育公司BYJU'S和松鼠AI都专注于K12教育领域。基于AI技术和移动APP带来的高度交互式体验能够持续贴近客户的个性化需求，因此在线教育公司在疫情期间迅速发展，获得了大量用户。

千亿赛道跑出来的宠物经济独角兽

在本地生活领域，此次榜单选择了中国连锁宠物医院领头羊新瑞鹏医院。

疫情期间，宠物赛道发展火热。亿欧智库认为宠物带来的心理慰藉功能和陪伴属性将会给宠物市场带来很大的长尾效应。

“

当前国内消费科技创新仍集中在消费前端，侧重于营销与交付模式创新，在具有更大创新和发展空间的供应链端，科技以及应用方面创新仍需要继续努力。

”

科技新领袖50公司所属重点行业分析

金融行业新领袖：多元化消费需求促进金融科技方式升级

金融行业上榜公司



来源：亿欧智库整理

9家金融科技企业入选科技新领袖50榜单

受移动、云计算和大数据的深刻影响，传统金融与新技术不断融合，新业态不断涌现。

根据CB Insights与IT桔子数据库显示，亿欧智库盘点出来全球领域内目前一共有85家金融类独角兽，中美诞生了57家，总估值加起来达25,436亿美元；

基于此，亿欧智库选出了9家金融科技企业入选全球科技新领袖榜单。

9家上榜企业中，其中4家来源于英国，德国以及美国分别有1家，中国上榜企业有2家。

传统银行中无法兼顾到的细分领域给新兴数字银行带来了巨大的发展空间

在不同的国家之间，传统银行往往存在国际汇款带来的高手续费以及高汇率的弊端。数字银行与传统银行可以形成有效互补，进一步完善金融产业链，提高金融业附加值。

此次入选全球科技新领袖TOP50公司的数字银行企业2家来自英国，1家来自德国。这主要是脱欧以来导致的跨国支付频次的增加，使得跨国转账业务需求增加。

近年来发展迅速，跻身独角兽俱乐部的Revolut、N26这样专注跨境交易费用市场的数字银行为用户解决的一个最大的便利点在于一个账户可以同时携带多种外币户头，同时无需支付额外外汇差也可以自由转换币种。

支付数字化便民利民

支付是消费环节中最频繁出现的环节，也是金融

科技应用中的重要领域。

随着消费者越来越习惯于在线购物和在线支付系统，金融技术和支付创新使得这些在线交易变得更加容易和安全。

新的移动支付系统不仅支持跨境交易。银行、信用卡公司和金融科技初创企业都在忙于开发新技术，包括网络标记、SCA、生物识别等技术以应对市场的快速变化和消费者趋势的不断变化。

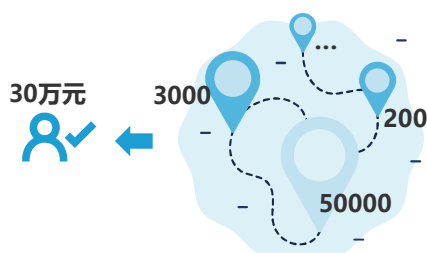
数字化保险：更好地连接用户

随着创新技术、数据的更广泛使用和移动优先方式的出现，数字化正在加速发展，这不仅改变了金融保险的运作方式，也改变了客户对其运作方式的期望。

对于销售传统医疗保险的公司来说，例如水滴互助这样的数字化平台在一定程度上改变了市场格局。

“众筹+互助+保险”的商业模式不仅满足了用户的医疗保险需求，基于微信社交链的获客成本较低，用户粘性也较高。

“众筹式”保险平台



供应链金融加速金融产业与科技融合

2018年，相关通知的发布将供应链金融发展上升为国家战略，受政策支持，各类资本大量布局供应链金融领域。

因此，此次科技新领袖50也选了一家供应链金融公司进入榜单。

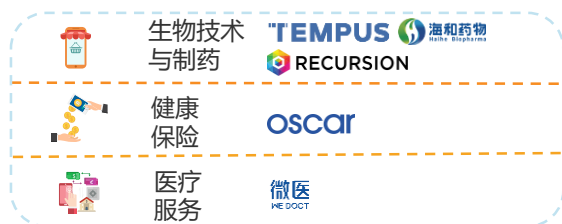
与传统融资渠道相比，供应链金融整体融资体系更加灵活，可参与的主体更加多元化，可利用大数据、人工智能等技术驱动相关业务，提高信贷产品设计的灵活性。

发展供应链金融利于更好地发挥商业信用和银行信用的协同效应。

科技新领袖50公司所属重点行业分析

医疗健康行业新领袖：疫情之下，风口之上

医疗健康行业上榜公司



来源：亿欧智库整理

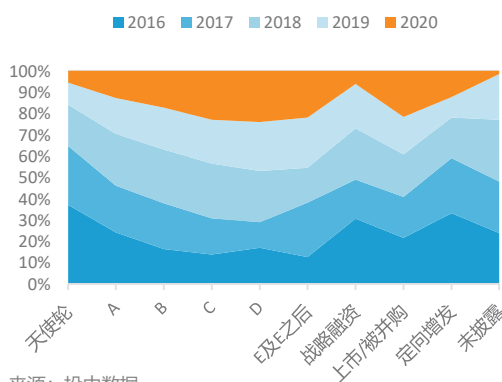
5家医疗行业企业入选科技新领袖50榜单

2019新冠病毒对全球卫生和发展造成了前所未有的破坏，医疗保健行业再度成为世界焦点。

据相关数据显示，2020Q1季度，医疗器械交易事件增至57%。一级市场再度变得火热。资本尤其关注那些C轮之后，已具备一定发展成果的企业，相关投资热度正在不断上升。

医疗一级市场投融资逐渐向C轮之后转移

2016-2020 医疗领域投融资数额变化



来源：投中数据

亿欧智库综合CB Insights以及IT 桔子数据库进行统计时，发现全球一共55家医疗企业能够被称之为独角兽企业，其中中美两国一共诞生了48家，京东健康和Samumed是医疗领域内估值超过100亿美元的两只超级独角兽。

基于55家医疗独角兽为范围，选出5家科技新领袖公司上榜，其中三家Tempus、Recursion Pharmaceuticals、海和药物属于生物技术与制药领域，OSCAR是一家数字医疗保险公司，微医是

一家在线诊疗平台，为B端机构以及C端客户提供相关诊疗健康服务。

AI医疗助力罕见病治疗速度加快

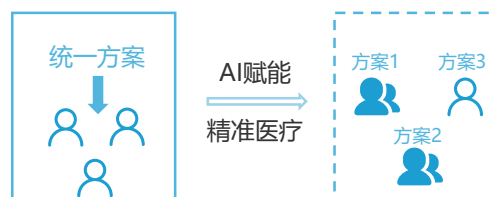
肿瘤，特别是恶性肿瘤是21世纪最难以攻克的疾病之一，也是资本最为关注的医疗应用解决方案之一。

仅在中国，每年新发癌症患者就达392.9万例，平均每天超过1万人被确诊为癌症，且中国癌症死亡率高于全球平均水平。因此不管是从疾病治疗还是从用户需求来看，肿瘤都是值得关注的领域之一。

随着人工智能以及大数据的发展，针对肿瘤的精准治疗方案提供商越来越多。

本次榜单入选的Tempus、Recursion Pharmaceuticals以及海和药物虽然都专注于肿瘤治疗方面的治疗，但却分布在不同治疗方案里面。

Tempus及Recursion Pharmaceuticals都属于精准治疗方案提供商。精准医疗的本质是基于样本与特定疾病类型通过一系列前沿技术进行对应的生物标记的分析与鉴定，从而精准找到疾病的原因和治疗的靶点，并对同一种疾病的不同状态和进程进行精准分类，为特定患者选择最优的治疗方案，提高疾病诊治与预防效益。



在线诊疗正在促进更为公平的就医环境

中国不同地区之间差异巨大的医护水平和医疗成本不平等，让在线医疗应用得以迅速发展。

特别是在疫情期间，远程视频咨询，不仅能够缓解急诊设施的拥挤状况，节约病人的时间成本，还能够有效的防止交叉感染。

方兴未艾，新经济领袖公司发展仍风险与机遇并存

随着全球疫情爆发、经济下行压力加大，全球初创企业均受到不同程度影响。亿欧智库在调研的过程中发现仍有以下风险与机遇值得关注。

➤ 中国部分高估值企业存在一定的资本泡沫

此次经济新领袖的筛选着重参考了各大数据库公开的估值数据，在筛选与盘点中，亿欧智库发现在同领域内中国数据库给出的公司估值均高于国外数据库提供的公司估值。但在以往的独角兽上市案例中，不乏存在估值虚高，上市破发的案例，估值畸高也许会导致破发风险。

➤ 互联网平台孵化及业务拆分形成的独角兽企业增多，利弊均有

对于孵化平台来说，孵化企业是快速拓宽业务范围，完善企业生态链的一部分。对于孵化下的企业来说，短期内可以获得大规模资金的注入，无疑可以获得短期内快速地成长。

另一方面来说，企业短期内获得大量资金的注入，易导致企业在自身商业模式、技术发展、护城河壁垒没有同步成长的同时过度依赖外部融资环境，一旦外部融资环境变差，企业难以应对，无法再跟随瞬息万变的融资市场。

➤ 新领袖发展迅速，将促进区域经济水平发展

随着5G、人工智能、云数据等技术的发展，以及在其他场景中与其他产业的深度融合与商业化落地。新一代信息技术将丰富企业提供产品、服务的技术手段，促进消费多元化，能对某一地区的经济发展起到促进作用。

➤ 新领袖企业出海蕴藏巨大商机

信息化时代下的新经济形态带来的机遇是全球性的。目前中国在某些领域已逐渐形成全球领先优势，部分企业已具备相应的实力走出国门，但是在地缘政治摩擦不断，国际贸易合作局势尚不稳定，疫情尚未完全控制住的情况下，出海并不是一帆风顺的，仍有许多风险蕴含其中。

➤ 科技、消费、金融行业诞生了最多的独角兽，房地产行业亟待科技赋能

综合来看，在科技技术创新以及在商业模式方面创新的科技以及消费行业诞生的独角兽企业最多，科技赋能属性不强的房地产诞生的独角兽企业最少。在技术驱动的市场当下，借助技术创新建立竞争壁垒更有利于企业迅速发展以及打造自己的护城河壁垒。

➤ 人工智能及电子商务领域有望诞生新独角兽

目前榜单上的企业大多来自于科技行业。随着新基建战略的提出，相信中国在人工智能、智能制造以及企业服务领域内会诞生越来越多的独角兽企业。此外，疫情期间电子商务领域，特别是生鲜配送平台迎来爆发式业务增长，在此机遇下，也有望诞生新的独角兽公司。

云从科技：打造智慧生活服务新模式

人工智能国家队，希冀成为全球智能生态领军企业

企业 & 创始人简介

云从科技是一家孵化自中国科学院的人机协同解决方案提供商。其依托于全球领先的人脸识别技术，布局于智慧金融、智慧治理、智慧出行以及智慧商业四大领域，有望促进人工智能与实体经济的深度融合。

- 成立时间：2015
- 使命：“定义智慧生活 提升人类潜能”
- 布局领域：布局于金融、治理、交通、商业、医疗、教育及新基建等各个领域
- 创始人：周曦
- 毕业院校：中国科学技术大学，美国伊利诺伊大学
- 相关经历：中科院百人计划研究员，曾在IBM、TJ Watson研究院、微软西雅图总部研究院、NEC美国加州研究院等科研机构从事研究工作

核心竞争力

技术



首发“3D结构光人脸识别技术”，商用跨境追踪技术，人体3D重建技术加快算法，大幅提升；

团队



孵化自中国科学院；受托参与人工智能国标及行标制定；第一个同时承担国家发改委人工智能基础平台、应用平台，工信部芯片平台等国家重大项目建设任务的人工智能科技企业；

产品



领先的人脸识别技术覆盖金融、安防、出行及商业四大领域，已服务400余家金融机构，30个省/市行政公安，105座民用枢纽机场，众多知名零售连锁品牌；

人机协同是发展人工智能的关键性技术，通过人机协同行业管理者、专家、普通从业者可以有效实现效率的提升。

云从科技基于人机协同此项关键性技术，打通感知数据与行业数据，解决了人工智能与人交互的困难，行业决策者可以快速掌握行业全景，提升管理效率。

此外，基于数量级提升的生产效率与产品品质能够引领产业向价值链高端迈进，赋能相关场景及平台，打造人机协同生态环境。

核心业务指标发展

自成立以来，自带国家队光环的云从科技发展一直很迅猛。

2015中科院召开发布会，云从科技被选为人脸识别远程开会国标起草与指定单位。

2020年，与蚂蚁集团、京东数科等企业一同入选CB Insights中国金融科技企业榜单，再次证明了其在AI领域的领跑地位。

知名代表投资机构背书



商业模式：五步战略，促进人工智能和产业深度融合



云从科技：打造智慧生活服务新模式

云从科技人机协同技术为金融、安防、出行和商业场景赋能



云从科技围绕人们生活的四个场景，以人工智能技术与人机协同平台为基础，以用户为中心，定义出场景化、行业化、个性化的智能服务。

拥有定制智慧化转型方案能力的人工智能企业

今年，云从科技中标海关总署综合应用项目，成为“海关总署2020年动态人脸识别综合应用系统”解决方案提供商。

场景定义AI | 从普通视频监控到实景智能监控



以实货监管为主线，应用人工智能、增强现实、大数据等技术对进出境运输工具、货物、集装箱、人员、

物品、海关监管场所、作业点等监管对象进行智能化监控监管，全面提升海关监管的全链条智能识别、预警和处置能力。

AR业务可视 | 所见即所得



人机交互技术，对接全景摄像机、巡逻机器人、智能眼镜、巡逻船、无人机、4G/5G记录仪等，对监管场所、卡点、设备进行可视化管控操作。

算法容器赋能 | 自动、精准、快速地动态记录与识别



基于人机协同平台 AIOS，一站式提供集装箱号识别，人脸识别、人体识别、船舶靠泊离泊

识别、集装箱号模糊识别、行李识别、物体识别等行业适配算法，AI 算法容器的方式灵活配置算法算力。

资源利旧融合 | 对比查验，提高效率



建设前后对应、上下协同的指挥系统，现场监管问题实时与指挥部门、专家沟通。建立货物历史查验图

像数据库，有害生物、固废等货物样本数据库，实现查验作业现场图库比对参考。

挑战与风险

通过多年技术积累和业务深耕，云从科技已经走入了大众生活的角角落落，在智慧金融、智慧治理、智慧出行、智慧商业四大领域已逐步实现成熟落地应用。国家新基建战略的实施，疫情的影响，都给云从带来了新的发展机遇。同时，随着人工智能行业的蓬勃发展，技术创新突破和人工智能人才争夺也成为了企业需要面对的挑战，在此时机，企业更需要保持创新活力，能够向行业持续稳定地输出具有竞争力的解决方案。

云天励飞：实现物理世界结构化 构建数字孪生城市

AI赋能 建设自进化城市智能体

企业 & 创始人简介

云天励飞是一家兼具AI算法、AI芯片与大数据分析平台的“全栈式”AI技术平台公司，重点覆盖公共安全、城市治理、新商业、AI芯片等赛道。

- 成立时间：2014
- 创始人&CEO：陈宁
- 价值观：“求实 进取 创新 协同 分享”
- 毕业院校：美国佐治亚理工学院
- 布局领域：布局公共安全、城市治理、新商业、芯片及AIoT、智能超算、智能硬件等领域
- 相关经历：中国第一款商用矢量处理器芯片设计者，曾任美国飞思卡尔半导体高级架构师、4G-LTE 国际标准首席代表

核心竞争力



技术

基于核心技术搭建了Arctern算法平台、Moss芯片平台和Matrix大数据平台三个AI技术平台，构建完整的AI技术链路。



产品

警务人像及全视频结构化综合平台“深目”、城市级人员关系分析平台“天图”、城市安全多维大数据分析平台-深海”、商业分析系统“商簿”、AI芯片DeepEye1000等



团队

团队拥有超过1300项自主知识产权（包含在申请中），拥有超900件国内及海外专利及专利申请（包含在申请中），发明专利占比超80%

技术及应用



| Arctern – AI算法平台 |

拥有先进的人脸识别、手势识别、人体结构化、车辆检测等技术。

| Moss – 芯片平台 |

第二代AI芯片DeepEye1000，与通用GPU相比，单位性能提升20倍，单位能效提升100倍。



| Matrix – 大数据平台 |

通过海量多模态数据融合，进行数据深度建模，模型优化，提供最优决策方案。

公共安全应用

基于人像、车辆分析，助力智慧警务，构筑城市安全。

城市治理应用

落地城市多场景，构建智慧园区、智慧社区等。

提升消费体验，提高经营效益，打造商业新模式。

新商业应用

云天励飞：实现物理世界结构化 构建数字孪生城市

核心产品案例

动态人像识别系统--云天“深目”



云天“深目”是针对城市公共安全的一款警务人像及全视频结构化综合平台，已实现城市级规模化落地。

云天“深目”开展大规模人像信息累积、搜索、布控和数据挖掘，实现海量人像、车辆等数据的融合检索、精准比对、识别分析、大规模布控与时空分析、大数据挖掘等。

目前广泛应用于AI警务、口岸旅检、机场防控、地铁防控等多个场景。

产品优势



围绕公共安全领域，“深目”系统已落地国内外100多个城市，协助警方找回400多名走失儿童和老人。

1+1+N构建未来城市发展新形态

“自进化城市智能体”



第一次工业革命：
蒸汽

第二次工业革命：
电力

第三次工业革命：
信息化

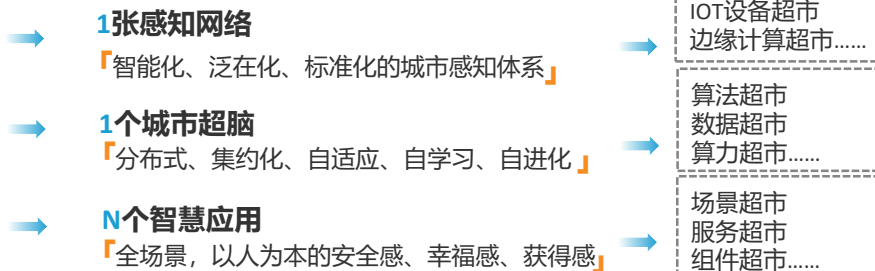
第四次工业革命：
人工智能为核心

人类目前经历了三次工业革命，蒸汽、电力、信息化，人工智能将带领人类步入第四次工业革命。在此次工业革命的浪潮中，自进化AI是关键。

云天励飞建设自进化城市智能体的核心理念：
应用驱动、全栈演进、端云协同、开放生态。

基于此，云天提出了“1+1+N”的系统框架构建“自进化城市智能体”，即1张感知网络，1个城市超脑，N个AI赋能的智慧应用。

自进化城市智能体



创新奇智：人工智能赋能商业价值

成立时间仅两年多，成为AI独角兽企业

企业 & 创始人简介

创新奇智是一家运用前沿的人工智能技术，致力于为企业提供AI相关产品及商业解决方案，帮助传统制造企业实现数字化转型。

- 成立时间：2018.03
- CEO：徐辉
- 使命：“人工智能赋能商业价值”
- 毕业院校：上海交通大学
- 业务分布：北京、青岛、广州、重庆、南京、合肥、成都、西安、上海等多个城市，设立粤港澳大湾区总部、长三角区域总部，形成全国性布局
- 职业经历：曾任职于微软、SAP、IBM等世界500强企业。历任微软大中华区副总裁；SAP大中华区副总裁；IBM大中华区金融事业部总经理、全球信息服务部总经理；万达网络科技集团副总裁

核心竞争力

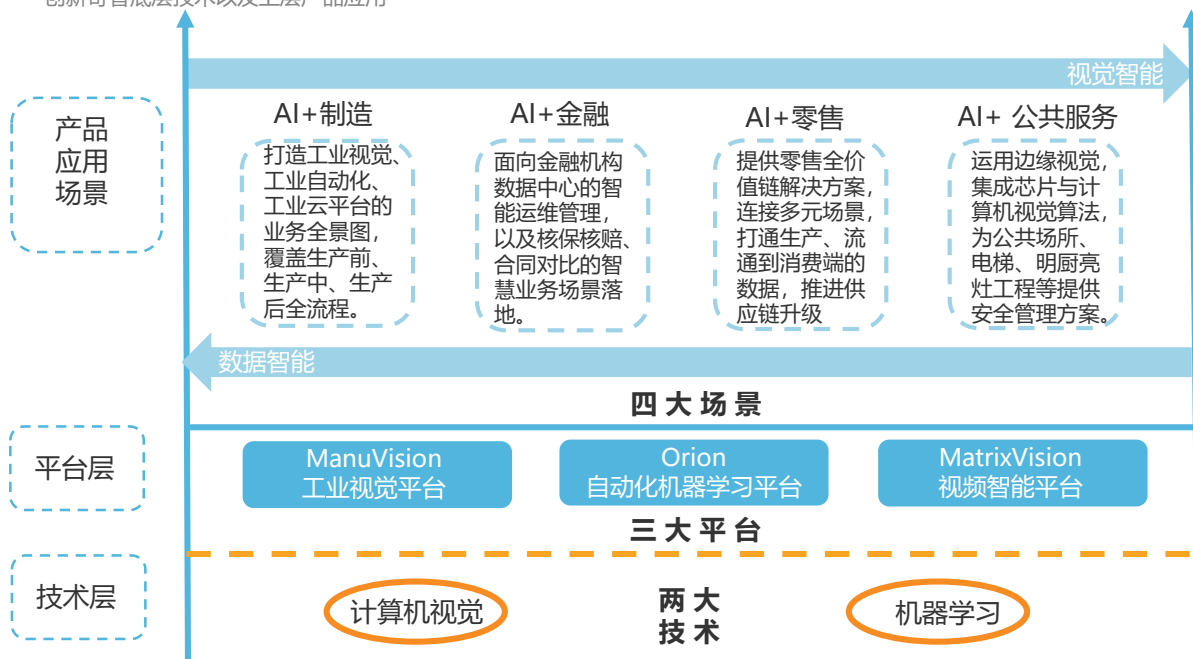
- **技术**：专注于两大技术分支并线发展，计算机视觉与机器学习技术结合
- **团队**：创始团队来自于世界500强企业，商业化基因浓厚，推动AI产品商业化落地更有经验
- **产品**：提供软硬一体化，接近标准定制化产品与解决方案，降低企业应用和落地AI的难度

“技术产品”+“行业场景”双轮驱动的商业模式

创新奇智目前的产品和方案基于计算机视觉和机器学习这两大类技术发展，以这两大技术为基石，由此发展出三大技术平台覆盖四大行业场景。

创新奇智两大技术覆盖四大主流场景

创新奇智底层技术以及上层产品应用



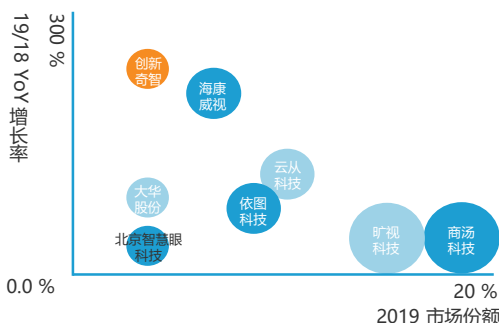
创新奇智：人工智能赋能商业价值

业务增速极快的中国AI产品及解决方案供应商

目前，创新奇智在中国计算机视觉市场上份额位居第六，已跻身于中国人工智能市场计算机视觉应用的主流供应商，其中AI工业质检份额第二。

创新奇智计算机视觉市场份额增长迅速

2019年中国计算机视觉应用主流供应商



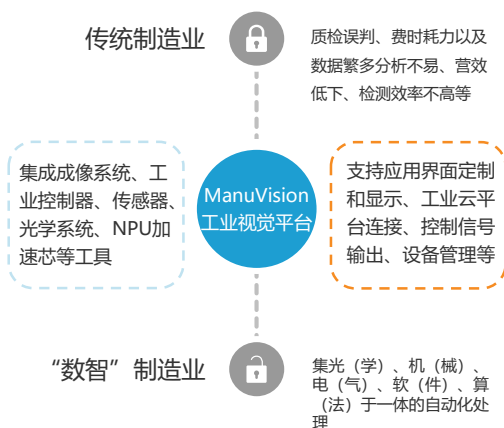
来源：IDC

以往传统制造业存在诸多痛点，应用数字技术有望从生产线到物流网络的各个方面实现变革。

创新奇智甄选高科技/3C、汽车装备、面板半导体、工程建筑、钢铁冶金、能源电力七大细分领域，进行生产前、生产中以及生产后的业务赋能。

ManuVision为传统制造业赋能

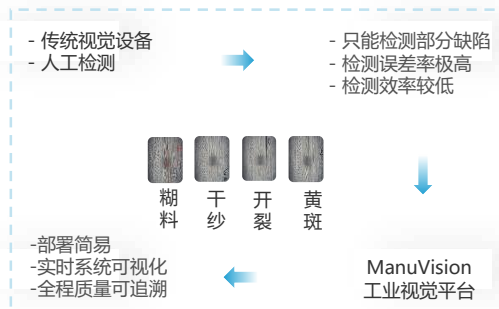
ManuVision工业视觉平台模型



以CFRT片材为例，CFRT是一种热塑性复合材料，其对质检要求较高，且缺陷种类和位置不容易判断。

ManuVision提升CFRT质检效率

ManuVision为青岛中集创赢公司提供AI质检方案



今年，创新奇智为青岛中集创赢公司提供相应的质检方案，把ManuVision工业视觉平台应用到CFRT检测中，应用后，检测准确率达99%以上。

除此之外，近年来创新奇智为宗申动力打造的发动机装配质检一体机，为中铁四局打造的隧道地质雷达波检测，面向消费电子产品的3D视觉质量检测，以及AI磁材/紧固件质检一体机和OCR智能手持终端等软硬一体化AI设备，证明了AI在制造领域的无限潜能。

挑战与机遇

作为一家帮助传统企业转型的To B端公司，创新奇智在提供产品解决方案的过程中，需要考虑传统产业客户对待AI赋能的态度。

部分传统企业可能会对AI赋能的价值产生怀疑，或者说是过于放大AI解决方案带来的成效。

但AI落地并不是一蹴而就的，对于AI方案提供商来说，需要深入了解行业与企业，对于客户来说也需要足够的信心与耐心去验收成果。

除此之外，创新奇智还需要服务足够的头部客户去树立服务典型，树立标杆，因其成立时间较短，品牌势能与行业巨头尚有差距。

但得益于中央新基建政策的推行，创新奇智有望继续保持高营收以及高增长，接下来，创新奇智希望其在AI制造领域带来的营收超50%。

奈雪的茶：数字化浪潮中的抢滩者

公开资料中茶饮行业的首家独角兽，践行数字化

企业 & 创始人简介

奈雪的茶【茶饮+软欧包】双品类模式的开创者，致力于打造“一杯好茶，一口软欧包”的舒适社交空间和美好生活体验，如今已开设450家直营门店，是公开资料中茶饮行业的首家独角兽。

- 成立时间：2015
- 创始人：彭心
- 愿景：“成为茶文化走向世界的创新者和推动者。”
- 毕业院校：江西财经大学
- 布局区域：截至目前，已开设450家直营门店，遍布全国70多个城市，已进驻日本、新加坡等海外国家。
- 职业经历：曾在知名互联网公司担任品牌总监

稳扎稳打，不断拓展新业态

2015创立至今奈雪的茶发展历程大事记



核心竞争力

代表产品

开创“软欧包”并进行注册，拥有多系列人气作品

奈雪拥有霸气鲜果茶、宝藏鲜奶茶、软欧包三大人气品类。其中，点单率20%以上的单品霸气芝士草莓仅2019年就售出1000万杯以上，累计售出5000万杯以上。

空间特性

丰富多样的空间特性，构成独特品牌生态

在空间设计上，以东方文化概念与产品核心“中国茶”相呼应。此外，无论是以积分兑换潮玩产品的“奈雪的礼物店”，到针对年轻人夜生活社交场景的“奈雪酒屋”，更有多场景体验店“奈雪梦工厂”，奈雪以其丰富空间特性构成了独特的品牌生态。

跨界合作

合作伙伴来自多个行业，融合互通收获流量

奈雪的友好品牌来自视频、新零售、互联网、时尚美妆、娱乐综艺等多个行业，更作为新兴实业代表有官方媒体背书，与多名新生代艺人合作，品牌形象积极正面。此外奈雪一直在尝试与不同领域的机构和企业进行创意跨界。

以客户为中心的智能与科技正在制定新型茶饮行业新规则

在数字化浪潮之下，奈雪的茶作为新型茶饮头部品牌，在线上进行用户运营，并通过与互联网企业深度合作等方式，捕捉数字时代的市场偏好。

奈雪的茶：数字化浪潮中的抢滩者

一场疫情，对行业来说既是重创，也是重构。疫情使新式茶饮入局者们纷纷寻求变革，经过近半年的实践，我们确信，数字化是新式茶饮的必然趋势。

奈雪的茶

新式茶饮行业在餐饮消费大品类中，仍处于较年轻的阶段，自2015年“新式茶饮”概念的形成，到今天5年多的历程中，新式茶饮先后经历了产品研发、空间升级、业态拓展等大跨越的发展。2020年，本就是新式茶饮全速迈向数字化的关键节点。在疫情的催化之下，数字化浪潮正在加速。

五大私域运营场景，与用户建立亲密关系

奈雪私域流量多场景管理

-  **会员** 10个月积累2000万会员，每月200万的用户量稳步增长
-  **直播** B站、抖音、小红书等多平台直播，多渠道丰富用户触点、实现强互动
-  **公众号** 向用户传达品牌声音
-  **社群** 实现铁粉精准运营
-  **门店** 让顾客直面体验奈雪的茶

奈雪重视与客户的关系，并通过大数据等方式对客户偏好进行捕捉与分析。《2020国庆中秋小长假奈雪的茶大数据报告》显示了分品类销量与分时销量、会员增长数与累计数、用户点单习惯等统计数据。其中，关于点单习惯的统计结果显示，线上点单数占总点单数的78%。由此可见，如今的客户消费偏好正由线下转向线上，线上渠道的用户运营变得尤为重要。

奈雪的茶×支付宝

小程序用户1000万+，支付宝数字化会员500万+，芝麻Go卡用户月复购率60%+

2019年7月，“奈雪的茶”支付宝小程序正式上线。奈雪与支付宝达成深度合作，通过搜索品牌直达，发放消费券，芝麻Go，两月内卖出20万杯茶饮。统计显示，奈雪的茶在支付宝的搜索量月均增幅达50%，带动MAU增长近3倍；而在芝麻Go，奈雪使客户享受先优惠再结算等权益，会员复购率增加60%，作用明显。

奈雪的茶×腾讯

好友拼单功能增强社交属性，小程序公开门店人员健康情况

在原本的奈雪小程序基础上，奈雪增加了“好友拼单”功能，客户得以将饮品及拼单信息推送给好友并享受优惠，既加强了品牌与客户之间的联系，又促进了销量。而疫情期间上线的“门店人员健康表”功能使客户可以查看门店制作员的体温情况，满足客户在健康安全方面的需求。

此外，奈雪还在微信点单小程序中上线了单品9折卡、超省有料卡等数字优惠券以促进销量。得益于奈雪对数字化平台的用心运营，会员券包产品月销16万份以上，拉动交易近800万元。

奈雪的茶×天猫

奈雪的茶天猫旗舰店与2020年3月18日正式上线。上线五天粉丝即突破6.5万，访问量达73万，销售额达13W。而2020年11月，奈雪的茶天猫旗舰店首次参与双11活动，成交额即突破千万。

奈雪的茶×罗永浩

2020年4月，奈雪的茶与罗永浩进行合作，以后者在直播间带货的形式销售，并推出奈雪的茶×罗永浩特别订制心意卡。截至当天22:30，心意卡共计售出九万份以上。截至24点，奈雪共售出近10万件商品，销售额约900万。

数字化，既是机遇也是挑战

对于数字时代的消费者而言，新式茶饮仅靠对饮料与品牌的复制并不能吸引他们的注意。以奈雪为例，其在数字化浪潮中不断做出尝试，以线上+线下相结合的方式与客户深度绑定，并建立自己的品牌形象与地位。

而即使是奈雪，在数字化转型之中也难免会面临挑战。新式茶饮作为新兴的热门行业。一直不乏有新的玩家进入市场。这些企业生于数字化浪潮之中，本身带有数字化属性。新的营销方式将不断出现，跟不上时代步伐的企业将被快速淘汰。奈雪需居安思危，做好随时捕捉新趋势的准备。

附录

EqualOcean编制了2020全球“全球科技新领袖50”企业榜单，我们相信这些企业具有撼动行业格局的潜力。

企业名称	细分行业	国家	成立时间	最近融资轮次	最近融资金额 (百万美元)
爱学习	在线教育	中国	2009	D++	200
创新奇智	企业服务	中国	2018	B	61
地平线	人工智能	中国	2015	其它	3000
海和药物	生物技术与制药	中国	2011	B	180
蓝箭航天	新工业	中国	2015	C+	180
马上消费	金融科技	中国	2015	C+	300
每日优鲜	电子商务	中国	2014	F	495
奈雪的茶	餐饮零售	中国	2014	B	100
泡泡玛特	文化传媒	中国	2010	其它	100
柔宇科技	智能硬件	中国	2012	Pre-IPO	300
水滴互助	金融科技	中国	2013	D	230
松鼠Ai 1对1	在线教育	中国	2014	A	92
特斯联	企业服务	中国	2015	C	未披露
威马汽车	汽车交通	中国	2012	D	1500
微医	互联网诊疗平台	中国	2016	Pre-IPO	未披露
喜茶	餐饮零售	中国	2016	C	未披露
小度科技	智能硬件	中国	2018	其它	未披露
新瑞鹏宠物医疗集团	本地生活	中国	2013	其它	未披露
兴盛优选	电子商务	中国	2018	C+	800
易车	汽车交通	中国	2005	其它	1100
依图科技	人工智能	中国	2012	其它	未披露
云从科技	人工智能	中国	2015	C	270
云天励飞	人工智能	中国	2014	Pre-IPO	150
紫光展锐	智能硬件	中国	2013	其它	未披露
Auto1 Group	汽车交通	德国	2012	其它	302
Bird	汽车交通	美国	2017	D	350
Brex	金融科技	美国	2017	C	150
Bukalapak	电子商务	印度尼西亚	2011	C	100
BYJU'S	在线教育	印度	2011	F	500
Canva	互联网软件与服务	澳大利亚	2012	其它	未披露
Cazoo	电子商务	英国	2016	其它	240
Checkout.com	金融科技	英国	2012	B	150
Confluent	企业服务	美国	2014	E	250
goPuff	新工业	美国	2013	其它	380
Greensill	供应链金融	英国	2011	其它	655
HashiCorp	网络安全	美国	2012	E	175
Impossible Foods	餐饮零售	美国	2011	G	200
MessageBird	通信	荷兰	2011	F	200
N26	金融科技	德国	2013	D++	570
Northvolt	汽车电池	瑞典	2015	其它	600
Oscar Health	医疗健康	美国	2012	其它	255
Recursion Pharmaceuticals	医疗健康	美国	2013	D	239
Revolut	金融科技	英国	2015	D+	580
Swiggy	餐饮零售	印度	2014	I	156
Tempus	生物技术与制药	美国	2015	G	620
Toast	金融科技	美国	2011	F	400
TransferWise	金融科技	英国	2010	其它	329
Warby Parker	电子商务	美国	2010	G	120
Wildlife Studios	文化传媒	巴西	2011	C	120
Zomato	餐饮零售	印度	2012	其它	223

备注:

以上分类既不互斥也不穷举，所有企业根据其市场定位和公开资料来选择类别；

EqualOcean通过相关指标筛选出了50家科技新领袖企业，没有考虑企业与现有客户和潜在客户之间的商业关系；

本榜单排名基于首字母排序，不存在高低、先后、主次之分；

免责声明

DISCLAIMER

本篇报告所采用的公开数据与信息源由亿欧EqualOcean通过多个渠道搜集整理。虽然亿欧EqualOcean在桌面研究时已尽量采用可靠信源，但对信息的准确性、完整性及可靠性不做任何代表、担保及暗示。本报告中所得出的所有观点与结论不构成任何对于未来表现与长期结果的预测。任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，或替代任何专业财务顾问及财务咨询机构的建议。本报告中的信息不受法律约束，且不为促成任何金融业务及财务交易。未经亿欧EqualOcean书面许可，禁止任何对报告部分或全部内容的转载。

想了解更多, 请访问 www.iyiou.com 或
www.equalocean.com.
联系邮箱: contact@equalocean.com.

版权声明 DISCLAIMER

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的获取但不作任何保证。

本报告版权归亿欧智库所有，欢迎因研究需要引用本报告部分内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

关于亿欧 ABOUT EqualOcean

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

基于对中国科技、产业和投资的深刻理解，同时凭借国际化视角和高度，亿欧EqualOcean为中外客户提供行业研究、投资分析、创新咨询、数据产品、品牌公关、国际化落地等服务。已经服务过的客户包括华为、阿里集团、腾讯公司、Intel、美团、SAP、拼多多、京东健康、恒大集团、贝壳找房、GSK、富士康、上汽集团、蔚来汽车、一汽解放等。

亿欧服务 EqualOcean SERVICES

基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 010-57293241

地址: 北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层

